



یواد مجاوری گزارشگر اطلاعات، بهنگام گفت و شنود با آقای علی محمد شایبوریان معاون وزارت اطلاعات و جهانگردی

گفت و شنود گزارشگر اطلاعات با آقای علی محمد شاپوریان معاون وزارت اطلاعات و جهانگردی در روابط عمومی و ارتباطات بین المللی

برای رشد و توسعه صنعت جهانگردی، برنامه ها و طرح های خاصی در دست اجرا و اقدام است

باتوجه به وجود جاذبه های توریستی در ایران و غنای فرهنگی و آثار تمدن درخشان کهن در سراسر کشور، خوش رفتاری و مهمان نوازی مردم، در جذب و جلب جهانگردان بیشتر میتواند نقش مؤثری داشته باشد

سازمان جهانی جهانگردی که وابسته به سازمان ملل متحد است و سازمان جهانگردی و مسافرتی کشورهای جنوب آسیا و سازمانهای «اسکال»، «استا» و «اوتفا»، از تجربیات سایر کشورها و امکانات تسهیلاتی و آموزشی آنها برای بهبود توسعه امور مربوط به مسافرت در ایران و جلب جهانگرد بسوی کشور ما استفاده مینماید.

معاون وزارت اطلاعات و جهانگردی در ادامه سخنان خویش گفت:

اصولا جهانگردی چنان صنعتی است که قسمت اعظم فعالیت های مربوط به آن باید در داخل کشور انجام شود. فی المثل شما وقتی میخواهید صنایع قندوشکر را در کشور توسعه دهید، میروید یک یا چند کارخانه قند تأسیس می کنید، ولی اگر قبلا برای توسعه کشت چغندر قند و یا نیشکر نکرده باشید، کارخانه ها معطل و بیکار مینمانند. باتوجه باین واقعیت

که برای توسعه صنعت توریسم در ایران، نخست لازمست اجده های خوب احداث گردد، در کنار و یا نزدیکی جاده ها، امکاناتی از قبیل جایگاههای بنزین و آقامتگاههای تمیز و ارزاقیمت و وسائل بهداشت و تعمیر اتومبیل و غیره ایجاد نمود. همچنین باید توجه خاصی به تأسیس محل های مخصوص اتوکاروان که بدون شک در آینده نزدیکی در ایران نیز مانند سایر کشورهای معمولی و متداول خواهد شد مبدول گردد، باید در شهرهای بزرگ توریستی مانند تهران - اصفهان - کاشان - مشهد - شیراز و همنظور در کرانه های بحر خزر و خلیج فارس تأسیسات اقامتی مناسب بانزخهای متعادل بقدر کافی دایر شده که اینها همه در مجموع امکانات رفاهی جهانگردان را تشکیل میدهد که لازمست هرچه بیشتر توسعه و گسترش پیدا کند.

نقش مهمان نوازی مردم ایران
آقای شایبوریان معاون وزارت اطلاعات و جهانگردی، آنگاه به مسأله دیگری که در جلب و جذب توریست اهمیت فوق العاده و فراوانی دارد اشاره کرد و یادآور شد:
از همه مهمتر رفتار و کردار مردم - چه مردم عادی و معمولی کوچ و بازار و چه آنها که به نوعی کارشان با جهانگردان ارتباط پیدا میکند، مانند افراد پلیس، مأموران گمرک در فرودگاهها و مرزهای اسی و خاکی کشور و صاحبان مغازه ها و فروشندگان بویژه فروشندگان فرش و صنایع هنری کشور و صاحبان رستورانها و غیره - است که باید طرز سلوک و رفتار آنها با جهانگردان طوری باشد که موجبات هیچگونه شکایت و یا ناراضیاتی از طرف جهانگرد را فراهم نیاورد، ملت ما نباید این حقیقت را فراموش کنند که مردم ایران همیشه و مخصوصا از اوایل سده هفدهم میلادی ای سده دهم هجری که پای بزرگانان خارجی و سفیران کشورهای دیگر به مملکت ما باز شد در نظر خارجیان مردمی با ادب، متین و مهمان نواز بوده اند. تردید نیست که حفظ خصیصه ارزنده مهمان نوازی که از خصایص دیرین ایرانیان است در جلب و جذب جهانگردان بیشتری به سوی کشور ما کمک شایان و قابل توجهی خواهد کرد.

معاون وزارت اطلاعات و جهانگردی در زمینه تأثیر حسن سلوک مردم با جهانگردان اضافه کرد:
این نکته بسیار حائز اهمیت است و مردم باید بدانند که سوء رفتار و گفتار یک نفر بنام تمام ملت ایران تمام میشود همانطور که حسن رفتار و کردار و ادب و مهمان نوازی یک فرد بحساب تمام هم معاشش گذارده میشود.

اژانس های مسافرتی
پس آقای شایبوریان معاون وزارت اطلاعات و جهانگردی به نقش اژانس های مسافرتی در رشد و توسعه صنعت توریسم اشاره کرد و افزود:
اژانس های مسافرتی، نقش بسیار حساس و درخو توجهی در زمینه رشد و توسعه صنعت جهانگردی دارند و با توجه باین اهمیت است که چنانچه شکایتی از یک اژانس مسافرتی بشود، بلافاصله بازرسانی اعزام میشوند تا در مورد شکایت طرح شده تحقیق کنند و چنانچه شکایت وارد بود و تقصیر اژانس محرز و مسلم شد، مسئولان اژانس مربوطه مورد بازخواست قرار می گیرند و حتی در باره ای موارد معکست نتیجه بازرسی منجر به تعطیل اژانس بشود.

تقویت بنیه اقتصادی
آقای شایبوریان معاون وزارت اطلاعات و جهانگردی در پایان سخنان خویش اظهار داشت:
با توجه به جاذبه های توریستی کشور و روحیه مهمان نواز مردم ایران و فعالیت هایی که از سوی وزارت اطلاعات و جهانگردی در جهت رشد و توسعه صنعت جهانگردی صورت می گیرد، امیدواریم بزودی کشور ما نیز در ردیف کشورهای چون اسپانیا، ایتالیا و یونان که از نظر صنعت جهانگردی بسیار پیشرفته اند قرار گیرد و علاوه برآنکه ترفیقات و پیشرفت های شگرف و چشمگیر مملکت ما در عصر حاضر مورد توجه تعداد بیشتری از جهانگردان خارجی واقع شود، از طریق رشد و توسعه صنعت جهانگردی، بنیه اقتصادی کشورمان نیز بیش از پیش تقویت گردد.

داشت:
وزارت اطلاعات و جهانگردی وظیفه جلب جهانگردان خارجی را باینطور بطور عمده و با فعالیت و کوششی وسیع انجام میدهد تا تأسیس مراکز اطلاعات و جهانگردی در کشورهای کانادا - آمریکا - انگلستان - فرانسه - آلمان غربی - اتریش - ایتالیا - لبنان و ژاپن و برگزاری نمایشگاههای عکس از پیشرفتهای مملکت و عرضه نمودن صنایع دستی، ایراد سخنرانی درباره ایران دیروز و امروز و نمایش فیلم و اسلاید، انتشار بولتن های حاوی اخبار و رویدادهای ایران و برقراری تماس با صاحبان اژانس های بزرگ مسافرتی و جهانگردی از جمله فعالیت هایی است که مردم سایر کشورها را به بازدید از کشور ما تشویق مینماید. علاوه براین، وزارت اطلاعات و جهانگردی با انعقاد قراردادهای مشترک جهانگردی با دیگر کشورها، به توسعه صنعت توریسم در ایران کمک میکند و بالاخره با عضویت در سازمان های بین المللی مسافرتی و جهانگردی از قبیل

در سالهای اخیر گامهای موزری برای پیشرفت صنعت جهانگردی ایران برداشته شده است و موقعیت جغرافیایی خاص کشور ما بنحوی است که میتواند جذب کننده ارقام قابل توجهی از جهانگردان خارجی باشد. این موقعیت بهترین فرصتی است که میتوان از آن در امر توسعه صنعت جهانگردی بهره برداری نمود. مهمانسرای گلپایگانی مهمانسرای سبزوار مهمانسرای نقره در آذربایجان غربی جایگاه شیروان جایگاه قصر شیرین جایگاه سنتی تهران جنب هتل هیلتون هتل میناب در استان هرمزگان مجتمع توریستی جاک سر (بین محمود آباد و بابلسر)، این مجتمع برای استفاده کارمندان وزارت اطلاعات و جهانگردی تخصیص مییابد مجتمع توریستی سراب کیو در لرستان مجتمع توریستی دراصفهان

بازمیلیونها نفر هستند که خراسان، نواحی بحر خزر و با استانها و مناطق شمالغربی ایران را ندیده اند. وزارت اطلاعات و جهانگردی با توجه به اهمیت تشویق مردم ایران به سفرهای داخلی و بازدید از نقاط مختلف کشور و جاذبه های تاریخی و فرهنگی مملکت چه از نظر گردش پول و اقتصاد کشور و چه از لحاظ آشنا شدن ساکنین مناطق و استانهای مختلف بابکدیگر که نمره آن تحکیم ارتباط دوستی بین طبقات گوناگون مردم کشور و در نهایت امر ایجاد حس افتخار و غرور در افراد و تقویم مبانی وحدت ملی است، دست اندکار بوجود آوردن تأسیسات اقامتی و مجتمع های جهانگردی در سراسر ایران مینماید.

اهمیت و ارزش جهانگردی
در سال ۱۹۷۶ حدود ۲۵۲ میلیون نفر در دنیا سفر کرده اند

بنابراستدعای وزارت اطلاعات و جهانگردی علیا حضرت فرح پهلوی شهبانوی ایران موافقت فرمودند که پانزدهم تیرماه هر سال که مصادف با سالروز تولد ناصر خسرو قبادیانی شاعر و سیاح بزرگ ایرانی است بعنوان «روز جهانگردی» ایران نامگذاری شود.

ایجاد روابط دوستانه بین مردم کشورهای مختلف دنیا است و بهترین وسیله برای تأمین گسترش این امر توسعه امر توریسم و در پرتو آن حفظ صلح دنیا است.

داشت، زیرا که در واقع صنعت توریسم در ایران مانند کشورهای چون اسپانیا، ایتالیا و یونان سابق متمدنی ندارد. اما برنامه هایی که در وزارت اطلاعات و جهانگردی تنظیم گردیده و در حال حاضر در کار اصلاح و توسعه آنها هستند بتدریج هم کشور را از لحاظ تأسیسات اقامتی مناسب و کافی و آموزش کادر مخصوص و ایجاد امکانات و وسایل ویژه جهانگردی برای پذیرفتن و پذیرائی از ایران گرد جهانگرد مهیا میسازد و هم با آشنا ساختن هرچه بیشتر مردم جهان با تروت فرهنگی و غنای هنری و آثار تمدن باستانی کشور علاقمندان خارجی را ارزومند بازدید از ایران مینماید.

آقای شایبوریان نگاه افزود:
کشور ما امروز دارای بیش از ۳۴ میلیون نفر جمعیت است. میلیونها ایرانی هستند که هنوز آثار عظمت و شکوه افتخار آفرین ایران گذشته را در تخت جمشید یا نقش رستم ندیده اند و یا به کرانه های خلیج فارس نظر نیاکنده اند و

افزایش درآمد ارزی و تأمین برابری پس پرداختهای ارزی توجه خاصی نسبت بامر جهانگردی مبدول میدارند و بهمین جهت است که دولتها باید در این امر دخالت مستقیم داشته باشند. محدودیتهایی که فعلا برای بعضی از مردم دنیا چه از لحاظ امکانات سیاسی و مادی وجود دارد مانع از آن شده که لااقل دو سوم مردم بتوانند از مزایای امر

آقای علی محمد شاپوریان، معاون وزارت اطلاعات و جهانگردی در روابط عمومی و ارتباط بین المللی، بمناسبت روز جهانگردی، طی گفت و شنودی با گزارشگر اطلاعات پیرامون فعالیت های توریستی و توسعه و گسترش امکانات رفاهی برای جهانگردان و نیز نقش جاذبه های توریستی در جلب توریست، مطالبی بیان داشته است که ذیلا از نظر خوانندگان عزیز میگذرد.

برنامه هایی که تنظیم گردیده
آقای علی محمد شاپوریان قبل از هر چیز به آمار جهانگردان در سال گذشته اشاره کرد و اظهار داشت: در سال گذشته متجاوز از ۲۱۹ میلیون نفر جهانگرد از کشورهای خود به کشورهای دیگر سفر کردند و درآمدی که از این راه عاید دولت ها کردند بالغ بر چندین بیون دلار بوده است.

معاون وزارت اطلاعات و جهانگردی سپس ادامه داد: البته کشور شاهنشاهی ایران سهم کوچکی از این درآمد را

برای انعکاس پیشرفتهای جهانگردی ایران و تفهیم ارزشهای اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی و شناساندن جاذبه های جهانگردی و فرهنگ و تمدن ایران ب مردم داخل و خارج کشور روز جهانگردی (۱۵ تیر) فرصت مناسبی است.

مسئله توریسم
مسئله توریسم در حالی جنبه های سازنده در سطح کشورهاست که از اهمیت خاصی برخوردار است. در کنفرانس آموزشی «استا» که نیمه اول سال ۱۹۷۷ در شهر ازبیر ترکیه برگزار شد، لغت «توریسم اولژی» بکار گرفته شد که بر اساس شناخت توریسم مورد بحث و تحقیق قرار گرفت. این اولین لغتی است که از نظر علمی مورد استفاده قرار گرفته و قصد بران است که اصولا مسائل جهانگردی را بصورت فرمولهای حساب شده درآورند که این مطلب در کنفرانس مادرید که در آینده برگزار خواهد شد مورد توجه و تحقیق کشورهای شرکت کننده قرار خواهد گرفت. مسئله جهانگردی باتوجه به امکانات زمان و مکان در دورانهای مختلف به گونه ای مطرح بوده است، پیدایش صنایع بخار و مخصوصا ماشین از قرن ۱۸ تا ۱۹ تحول چشمگیری در توسعه انواع مسافرتها فراهم آورده است. بر طبق آخرین آمار منتشره از سازمانهای جهانگردی استا در سال ۱۹۷۶ در حدود ۲۵۲ میلیون نفر در دنیا مسافرت کرده اند.

از مجموع ۶۹۸۲۹۱ نفر اشاع یگانه که طی سال ۲۵۳۵ شاهنشاهی به ایران سفر کرده اند ۶۵۷۹۳۰ نفر آنان (۹۴/۲ درصد نسبت به مجموع) جهانگرد بوده اند که در مقام مقایسه با ۵۸۸۷۶۸ نفر جهانگرد وارده طی سال ۲۵۳۴ افزایشی معادل (۱۱/۷ درصد) داشته است.

پانزدهم تیر ماه روز جهانگردی

لاکلام می داریم

درد راه رشد و پیشرفت هر چه بیشتر صنعت توریسم عصر

شکوفان سلطنت شهبانیه در میسر

صمیمانه تلاش و فعالیت میکنیم

شرکت پرس توریست

روحجهایانگردی

لا در دودلان پرشکو

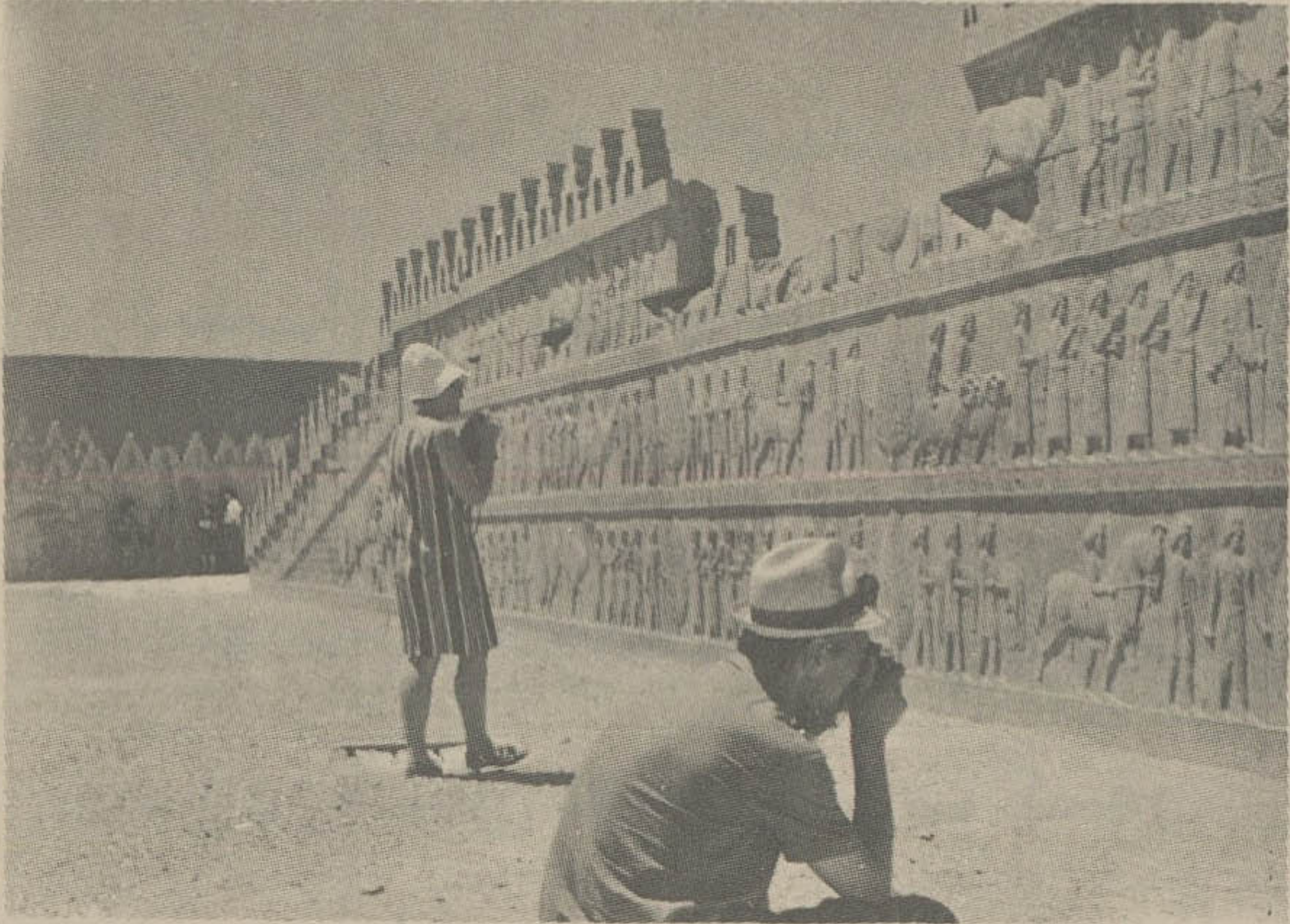
سلطنت کهن پهلوی

صمیمانه تبریک عرض میکنید

اتحادیه تهرانیاران

ایران و جهانگردان بزرگ

در گذشته، جهانگردان در مورد ایران چه فکر میکردند



گوشه‌ای از دیوارهای قدیمی تخت جمشید



نمایی از قصر عالی قاپو در اصفهان

بر تمر و سازنده شاهنشاهی پهلوی و برگزاری مراسم و جشنهای مختلف که زیر پوشش وسائل ارتباط جمعی قرار گرفت نوعی دعوت است از جهانگردان علاقمند برای سیر و سفر بایران و شناخت ویژگیهای ایران زمین. جهانگردی علاوه بر فواید اقتصادی و تحصیلی

سفرنامه‌ها و یادداشتهای جهانگردان بزرگ نشان میدهد که آنها مسحور هنر و ذوق و میهمان نوازی ایرانیان شده‌اند.

حکیم ناصر خسرو قبادیانی ملقب به حجت خراسان از حکما، شعرا و نویسندگان نامی ایران است در سال ۱۵۶۳ شاهنشاهی در قبادیان متولد شد در آغاز زندگی بخدمات درباری اشتغال داشت و در دربار سلطان محمود و سلطان مسعود خدمت کرد و سپس در دربار سلجوقی شغل دبیری یافت.

در سال ۱۶۰۴ شاهنشاهی از شغل دیوانی کناره گرفت و بمسافرت پرداخت و مدت هفت سال مکه معظمه و شمال شرقی و جنوب غربی و مرکز ایران و آسیای صغیر و شام و سوریه و فلسطین و قبران و نوبه و سودان را سیاحت کرد در این مسافرتها با دانشمندان ادیان مختلف ملاقات و مباحثه داشت و از جانب خلیفه مصر عنوان حجت جزیره خراسان را گرفت.

در سال ۱۶۱۱ شاهنشاهی بخراسان وطن اصلی خود بازگشت و حدود سال ۱۶۲۳ (۲۵۶ هجری) شاهنشاهی در کوههای بدخشان در غاری بنام یسکان منزوی شد و در سال ۱۶۴۷ شاهنشاهی در همانجا درگذشت و در دره یسکان دفن گردید.

آثار معروف او عبارتست از: سفرنامه، زادالمسافرین، وجه دین، خوان اخوان، روشنائی نامه، سعادت نامه و دیوان اشعارش که حدود هزار بیت است.

ایران و جهانگردان سرزمین ایران همواره بعلت غنای تاریخی، ادبی، هنرهای ملی و آثار باستانی مورد توجه جهانگردان بوده است. هر چند در گذشته جهانگردی بمفهومسی که امروزه از آن استنباط میشود وجود نداشت، چه بعلت کمبود وسائل مسافرت و عدم امکانات مادی سفر از سرزمینی بسرزمین دیگر بی دشوار مینمود، بدینجهت جهانگردی صرفا بافرد محقق و باستان شناس اختصاص داشت.

یادداشتهای جهانگردانی که از ایران باز دیده کرده‌اند و مشحون است که برداشت آنها ضمن سیر و سفر بایران از هنرها، ذوق، ادبیات و میهمان نوازی ایرانیان گرانبهارترین ثمر رنج مسافرتشان بوده است.

کنت زولسی بن دور و شوار که یکی از جهانگردان معروف است در سال ۱۸۵۲ میلادی از ایران بازدید کرده است وی در یادداشتهای خود نوشته است «در ایران هم صنایع از نظر هنر بدیعی که در ساختمانشان بکار رفته و هم انسانها از نظر نبوغ هنری و قدرت خلاقیت مورد توجه میباشد».

مادم دیولا فوا جهانگردی که در سال (۱۸۸۱ - ۱۸۸۴) از ایران دیدن کرده است کتابی بنام «دیولا فوا در ایران و کلسده» نوشته است.

دکنه مهمی که آثار هنری و معماری ایران را در بین آثار هنری و معماری کشورهای دیگر برتر و ممتازتر کرده است اینست که هنرمندان ایران هیچوقت از شیوه‌های هنری دیگران تقلید نکرده‌اند بلکه فقط تحت تاثیر نیروی فکری و هنری خود بخلق چنین آثاری پرداخته‌اند.

آدم اورلتاریوس ضمن بازدید از ایران تحت تاثیر هنر و صنعت هنرمندان ایران آن عصر قرار گرفته که در سفر نامه‌اش از آثار هنری



کانون جهانگردی و اتومبیل کلوب شاهنشاهی ایران

کانون جهانگردی و اتومبیل کلوب شاهنشاهی ایران

بسیار پیش از چهل سال در خدمت جهانگردی و جهانگردان

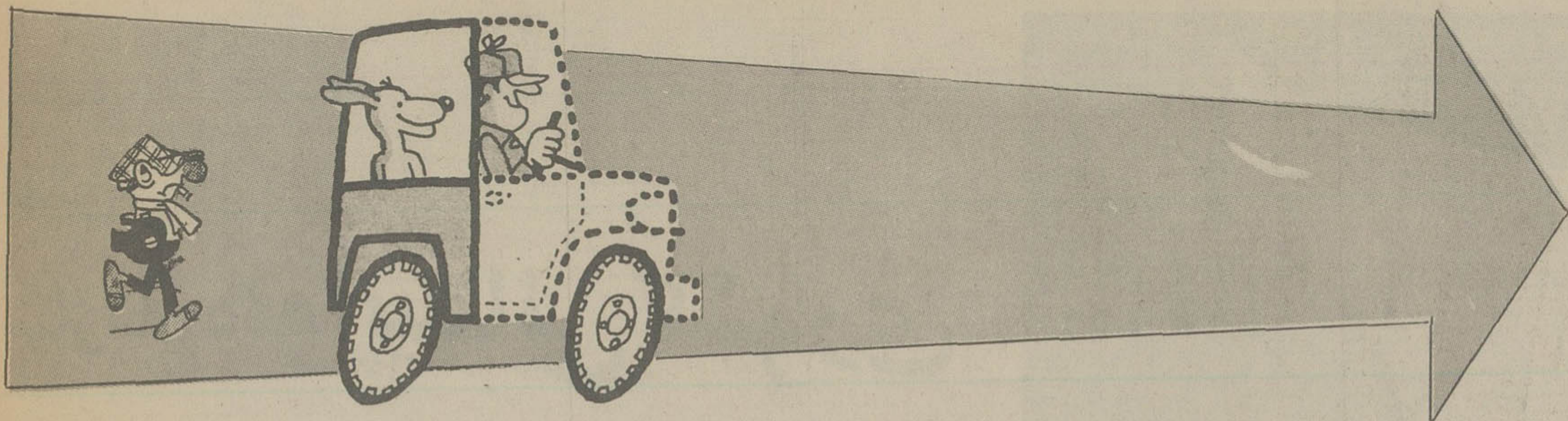
پانزدهم تیر ماه

روز جهانگردی و اتومبیل کلوب شاهنشاهی ایران

تبریک مسکویید

کانون جهانگردی و اتومبیل کلوب شاهنشاهی ایران

خیابان ورزش شماره ۲۷



جهانگردان

سفیران دوستی و تفاهم و پیک صلح و آشتی هستند

۱۵ تیر روز جهانگردی را گرامی می‌داریم

مرزهای زمینی ۲۰۹۳۲ نفر (۲/۲ درصد نسبت به مجموع) از مرز های دریایی ۱۸۳۹۹ نفر (۲/۸ درصد نسبت به مجموع) تعداد ورود جهانگردان بر حسب وسیله سفر با هواپیما ۲۸۴۶۵ نفر (۵۸/۳ درصد نسبت به مجموع) با اتومبیل شخصی و اتوبوس ۲۵۲۳۴ نفر (۳۸/۴ درصد نسبت به مجموع) با کشتی ۱۸۳۹۹ نفر (۲/۸ درصد نسبت به مجموع) و با راه آهن ۳۵۴۰ نفر (۰/۵ درصد نسبت به مجموع) داشته است.

درآمد ارزی درآمد ارزی حاصل از ورود جهانگردان خارجی طی سال ۲۵۳۵ بالغ بر ۴۸۱۰۸۶۰۰ دلار تخمین زده میشود که نسبت به سال قبل افزایشی برابر ۹/۹ درصد در آمد مذکور بشرح زیر حاصل شده است:

از کشورهای اروپایی غربی ۴۴/۱ درصد، از کشورهای خاورمیانه ۲۳/۲ درصد، از کشورهای امریکای شمالی و لاتین ۱۹/۶ درصد، از کشورهای آسیای جنوب شرقی ۷/۴ درصد، از کشورهای آسیای شرقی ۴/۲ درصد، از کشورهای اروپای شرقی ۱/۳ درصد و از کشورهای افریقائی ۰/۲ درصد.

میزان مبلغی که یک جهانگرد در سال ۲۵۳۵ در ایران خرج کرده است بطور

آمار و ارقام جالب

بررسی جهانگردی ایران در سال ۲۵۳۵

تعداد جهانگردان

ملیت جهانگردان

درآمد ارزی حاصله از جهانگردی

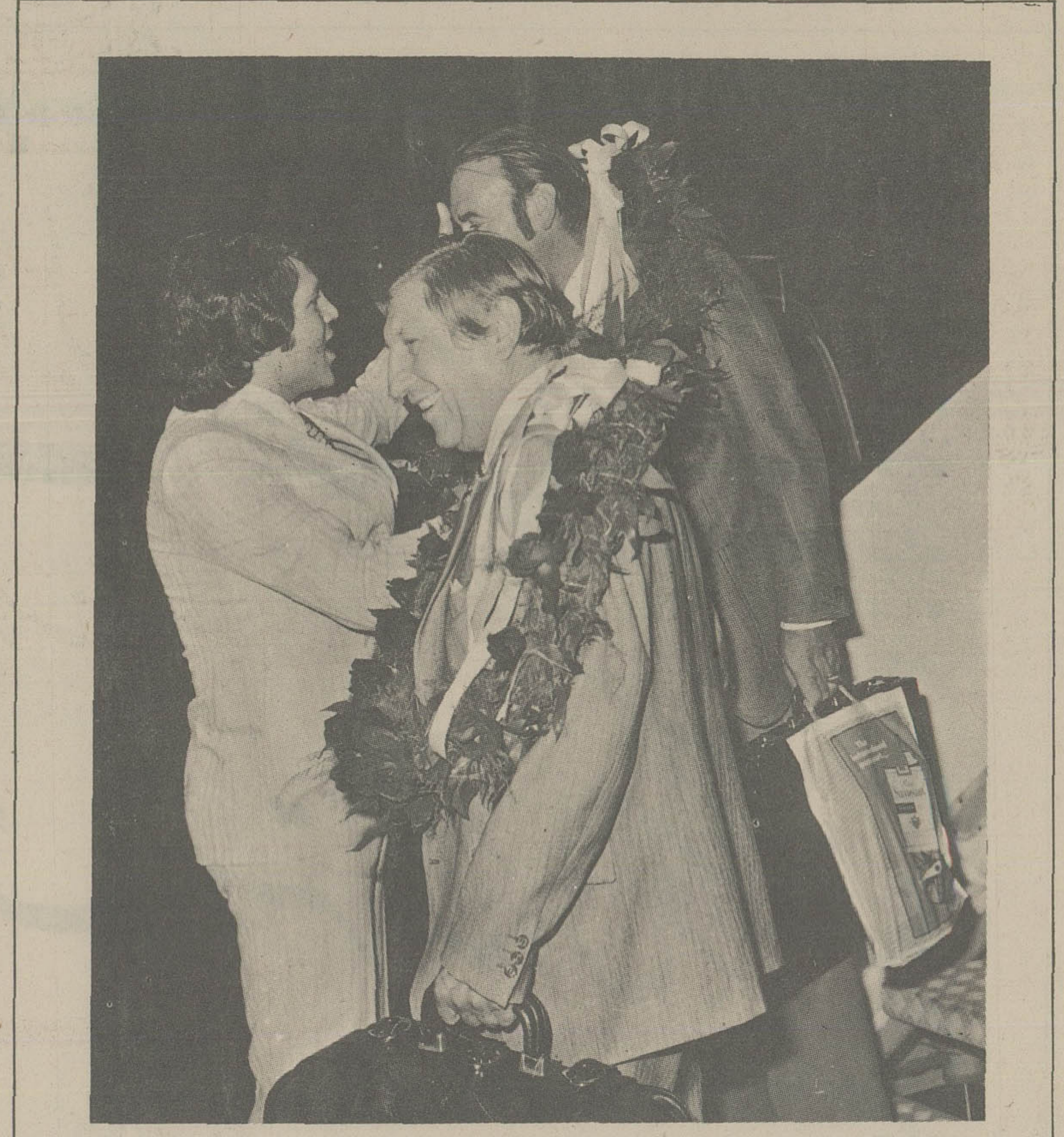
از نظر ملیت جهانگردان کشور ایالات متحده امریکا با ۷۶۴۸۷ نفر (۱۱/۶ درصد نسبت به مجموع) در مرتبه اول و پس از آن ترکیه با ۷۳۱۶۳ نفر (۱۱/۱ درصد نسبت به مجموع)، انگلستان با ۶۰۳۰۵ نفر (۹/۲ درصد نسبت به مجموع)، افغانستان با ۵۲۶۴۴ نفر (۸/۰ درصد نسبت به مجموع) و آلمان با ۴۹۷۵۲ نفر (۷/۶ درصد نسبت به مجموع) به ترتیب در مرتبه های بعدی قرار داشته اند.

مقایسه تعداد ورود جهانگردان خارجی در سال ۲۵۳۵ نسبت به سال قبل ۲۵۳۵

از کشورهای آسیای جنوب شرقی ۱۰۳۷۶ نفر (۲۹/۸ درصد نسبت به مجموع) شامل: افغانستان ۵۲۶۴۴ نفر (۴۷/۷ درصد نسبت به منطقه)، پاکستان ۳۲۴۵۶ نفر (۲۹/۴ درصد نسبت به منطقه)، هند ۲۲۷۷۲ نفر (۲۰/۶ درصد نسبت به منطقه) و سایر کشورهای آسیای جنوب شرقی ۲۵۰۰۴ نفر (۲/۳ درصد نسبت به منطقه)

از کشورهای خاورمیانه ۱۰۰۹۰۲ نفر (۱۵/۳ درصد نسبت به مجموع) شامل: کویت ۲۹۷۲۰ نفر (۲۹/۵ درصد نسبت به منطقه)، عربستان سعودی ۲۴۹۱۶ نفر (۲۴/۷ درصد نسبت به منطقه)، بحرین ۱۷۹۴۹ نفر (۱۷/۸ درصد نسبت به منطقه)، امارات متحده عربی ۹۰۹۶ نفر (۹/۰ درصد نسبت به منطقه) و سایر کشورهای خاورمیانه ۱۹۲۲۱ نفر (۱۹/۰ درصد نسبت به منطقه)

از کشورهای امریکای شمالی و لاتین ۸۷۵۹۲ نفر (۱۳/۲ درصد نسبت به مجموع) شامل: ایالات متحده امریکا ۷۶۴۸۷ نفر (۸۷/۴ درصد نسبت به منطقه)، کانادا ۷۳۱۱۱ نفر (۸۳/۳ درصد نسبت به منطقه) و سایر ممالک امریکائی ۳۷۹۵ نفر (۴/۳ درصد نسبت به منطقه)



نماینده سازمان جلب سیاحان حلقه های گل بگردن اولین مسافر روز جهانگردی و همراه وی میاندازد

تشان میدهد که زاین با ۶۴/۶ درصد افزایش در مقام اول و سایر کشورهای آسیای جنوب شرقی، هند، ترکیه، افغانستان و سایر کشورهای آسیای جنوب شرقی در مقامهای بعدی قرار داشته اند.

از طرفی تعداد جهانگردان برخی از کشورهای در مقام مقایسه با سال قبل در ترتیب ذیل کاهش داشته اند: کشورهای اسکانندیناوی ۱۵/۱ درصد، عربستان سعودی ۱۱/۱ درصد، سوئیس ۹/۶ درصد، پاکستان ۸/۱ درصد.

ترتیب توزیع جهانگردان وارد شده بر حسب مناطق عمده اعزام کننده جهانگرد به ایران بشرح زیر است:

از کشورهای اروپائی ۳۱۰۳۵۲ نفر (۲۷/۲ درصد نسبت به مجموع) شامل: ترکیه ۷۳۱۶۳ نفر (۲۳/۶ درصد نسبت به منطقه)، انگلستان ۶۰۳۰۵ نفر (۹/۲ درصد نسبت به منطقه)، آلمان ۴۹۷۵۲ نفر (۷/۶ درصد نسبت به منطقه) فرانسه ۲۲۶۵۱ نفر (۲/۲ درصد نسبت به مجموع)

از کشورهای آسیای جنوب شرقی ۱۰۳۷۶ نفر (۲۹/۸ درصد نسبت به مجموع) شامل: افغانستان ۵۲۶۴۴ نفر (۴۷/۷ درصد نسبت به منطقه)، پاکستان ۳۲۴۵۶ نفر (۲۹/۴ درصد نسبت به منطقه)، هند ۲۲۷۷۲ نفر (۲۰/۶ درصد نسبت به منطقه) و سایر کشورهای آسیای جنوب شرقی ۲۵۰۰۴ نفر (۲/۳ درصد نسبت به منطقه)

از کشورهای خاورمیانه ۱۰۰۹۰۲ نفر (۱۵/۳ درصد نسبت به مجموع) شامل: کویت ۲۹۷۲۰ نفر (۲۹/۵ درصد نسبت به منطقه)، عربستان سعودی ۲۴۹۱۶ نفر (۲۴/۷ درصد نسبت به منطقه)، بحرین ۱۷۹۴۹ نفر (۱۷/۸ درصد نسبت به منطقه)، امارات متحده عربی ۹۰۹۶ نفر (۹/۰ درصد نسبت به منطقه) و سایر کشورهای خاورمیانه ۱۹۲۲۱ نفر (۱۹/۰ درصد نسبت به منطقه)

از کشورهای امریکای شمالی و لاتین ۸۷۵۹۲ نفر (۱۳/۲ درصد نسبت به مجموع) شامل: ایالات متحده امریکا ۷۶۴۸۷ نفر (۸۷/۴ درصد نسبت به منطقه)، کانادا ۷۳۱۱۱ نفر (۸۳/۳ درصد نسبت به منطقه) و سایر ممالک امریکائی ۳۷۹۵ نفر (۴/۳ درصد نسبت به منطقه)

متوسط برابر ۲۲۵/۱ دلار امریکائی تخمین زده میشود.

از کشورهای افریقائی و سایر کشورهای (۵/۶ درصد نسبت به مجموع) شامل: افریقا ۳۶۹۵ نفر (۹۷/۶ درصد نسبت به منطقه) و سایر ممالک ۸۹ نفر (۲/۴ درصد نسبت به منطقه)

تعداد ورود جهانگردان خارجی بر حسب مرز ورودی از فرودگاه مهر آباد ۲۹۴۰۲۱ نفر (۴۴/۷ درصد نسبت به مجموع) از مرز بازرگاتان ۱۲۴۱۷۶ نفر (۱۸/۹ درصد نسبت به مجموع) از مرز زمینی خراسان ۶۶۸۰۵ نفر (۱۰/۲ درصد نسبت به مجموع) از مرز هوائی آبادان ۴۹۰۸۰ نفر (۷/۴ درصد نسبت به مجموع) از مرز هوائی شیراز ۴۰۵۴۹ نفر (۶/۲ درصد نسبت به مجموع) از مرز زمینی خسروی ۳۱۵۵۸ نفر (۴/۸ درصد نسبت به مجموع) از مرز زمینی زاهدان ۸۸۷۲ نفر (۱/۳ درصد نسبت به مجموع) از مرز زمینی (راه آهن) رازی ۳۵۴۰ نفر (۰/۵ درصد نسبت به مجموع) از سایر

وسیله مسافرت ۴۴۲۶۰۳ نفر (۸۱/۰ درصد نسبت به مجموع) از آنها هواپیما، ۲۹۹۹۸ نفر (۵/۵ درصد نسبت به مجموع) اتوبوس، شخصی و اتومبیل ۴۴۵۸ نفر (۰/۸ درصد نسبت به مجموع) راه آهن و ۶۹۰۳۹ نفر (۱۲/۷ درصد نسبت به مجموع) کشتی بوده است.

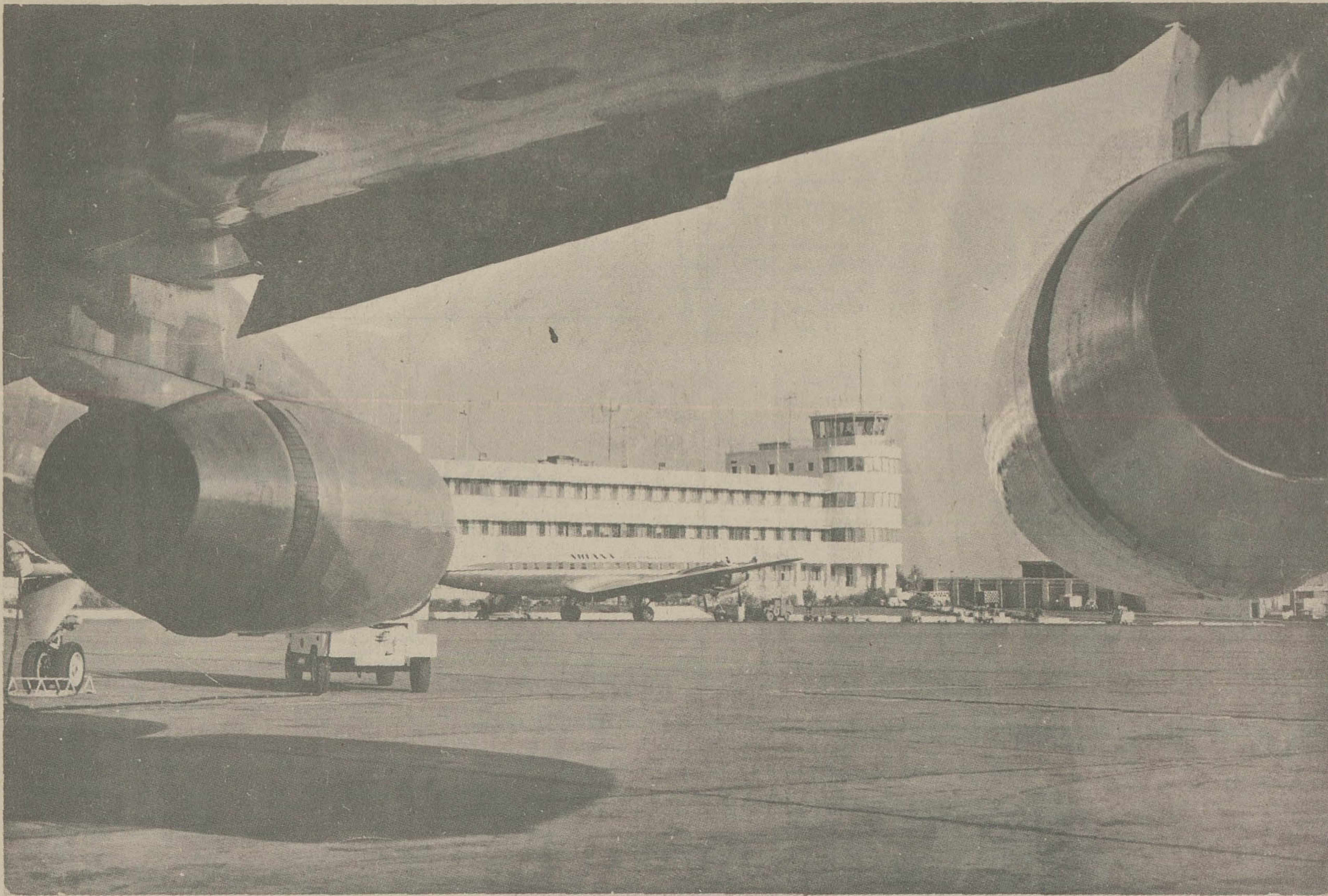


سازمان توریستی و مسافرتی **آپادانا** **اراکسپرس اینترنشنال** **ایرانین اکسپرس** **آژانس مسافرتی و جهانگردی** **آژانس مسافرتی و جهانگردی** **آژانس مسافرتی و جهانگردی**

مجموعه توریستی سازمان جهانگردی در ایران

مهاجری و شرکاء

TOP TOURS **تاپ تورز تورهای بهتر** **AEI**



در فرودگاه بین‌المللی مهرآباد که مجهز به مدرن‌ترین وسائل فنی هدایت هواپیماها است روزانه بیش از ۱۴۰ پرواز داخلی و خارجی انجام می‌گیرد.

نقش

سازمان هواپیمائی کشوری

در رشد و توسعه صنعت جهانگردی

هواپیمائی که امروزه سریع‌ترین وسیله مسافرت و حمل و نقل در جهان بشمار می‌رود، در جایگاهی انبوه عظیم جهانگردان، نقش بسیار اساسی، حساس و مهمی ایفا می‌کند. همه ساله میلیونها نفر جهانگرد بقصد سیروسایاحت آفاق با هواپیمائی به سفر می‌روند و از این کشور بان کشور می‌روند. اینان برای گردش در اطراف و اکناف جهان، هواپیمائی را به هروسیله دیگری ترجیح می‌دهند و دلیل انتخاب هواپیمائی از سوی جهانگردان برای انجام سفرهاشان بسیار واضح و روشن است. زیرا هم از نظر سرعت و هم از لحاظ راحتی و آسایش هواپیمائی از هر وسیله دیگری بهتر است.

هواپیمائی که امروزه سریع‌ترین وسیله مسافرت و حمل و نقل در جهان بشمار می‌رود، در جایگاهی انبوه عظیم جهانگردان، نقش بسیار اساسی، حساس و مهمی ایفا می‌کند. همه ساله میلیونها نفر جهانگرد بقصد سیروسایاحت آفاق با هواپیمائی به سفر می‌روند و از این کشور بان کشور می‌روند. اینان برای گردش در اطراف و اکناف جهان، هواپیمائی را به هروسیله دیگری ترجیح می‌دهند و دلیل انتخاب هواپیمائی از سوی جهانگردان برای انجام سفرهاشان بسیار واضح و روشن است. زیرا هم از نظر سرعت و هم از لحاظ راحتی و آسایش هواپیمائی از هر وسیله دیگری بهتر است.

*** نخستین برخورد هواپیمائی**
کشوری که اداره امور فرودگاههای کشور، کنترل و نظارت و برخواست و بطور کلی پرواز هواپیماها و همچنین نظارت بر فعالیت از آنسای تواریستی را عهده دار است، از جمله سازمانهای محسوب میشود که فعالیت آن رابطه مستقیم با رشد و گسترش صنعت جهانگردی دارد.

با توجه باینکه اکثریت قریب بافصاق جهانگردان در سفرهای خود از هواپیمائی استفاده می‌کنند، فرودگاه «نخستین برخوردگاه» جهانگرد با کشور است که قصد سیاحت آنرا دارد. ازسوی دیگر با شناخت تاثیر بسیار مهم «نخستین برخورد» است که به اهمیت و حساسیت نقش سازمان هواپیمائی کشوری در جلب و جذب جهانگردان بیشتر، بیش از پیش آشنا می‌شویم.

درحقیقت فرودگاه که اداره امور آن تحت نظر سازمان هواپیمائی کشوری است، بعنوان اولین برخوردگاه جهانگرد یا سرزمینی که تازه گام دران نهاده است، از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. زیرا اولین برداشت های ذهنی یک جهانگرد که وارد کشور ما میشود، در فرودگاه شکل می‌گیرد و همین برداشت های ذهنی اولیه است که پایه و اساس قضاوت و دوری جهانگردان را نسبت به کشور ما شکل می‌بخشد.

سازمان هواپیمائی کشوری، با شناخت و دریافت وظیفه حساسی که در رویارویی با جهانگردان دارد، کوشش فراوان و تلاش جهانگردانی که رنج سفرهای دور و دراز و طولانی را برخود هموار ساخته و برای سیاحت به کشور ما آمده‌اند، اولین برخوردشان با سرزمینی برخوردار از مطبوع، دلپذیر و مطلوب باشد.

خوش رفتاری و حسن سلوک ماموران فرودگاه، از کارآمد کنترل کننده پاسپورت و افراد پلیس گرفته تا ان باربرساده، همه و همه در بوجود آوردن این فکر در جهانگرد که: «گام به کشوری دوست داشتنی بامردمی خونگرم، مودب و مهمان نواز گذارده‌ام...» تاثیر مستقیم و موثری دارد.

*** نقش کارکنان فرودگاهها**
کارکنان فرودگاه، با درواقع قسمتی از تشکیلات سازمان هواپیمائی کشوری نماینده مردم کشور ما هستند که در نخستین لحظات ورود جهانگردان با آنها روبرو میشوند.

اگر این اعتقاد روانشناسان را در نظر داشته باشیم که می‌گویند: «اولین برخورد همیشه از اهمیت فراوانی برخوردار است». به حساسیت و مهمی وظیفه کارکنان فرودگاهها بیش از پیش بی‌میریم. براساس همین اعتقاد روانشناسان است که باید در نظر داشت: چنانچه اولین برخورد تاثیر نامطلوب و زننده‌ای در انسان یاقی بگذارد، چه بسا بعد از آن هرگونه تلاش و کوششی برای زدودن این تاثیر از ذهن بی نتیجه باشد و برعکس اگر فی‌المثل جهانگردی که وارد کشور ما میشود، نخستین برخورد خوشایند و مطلوبی داشته باشد و این اولین برخورد تاثیر خوبی در وی بگذارد، چنانچه پس از آن احتمالاً با موارد ناخوشایندی که در اوین خاطره اش خوشایند و مطبوع بوده است، بان موارد ناخوشایند نیز بدیده گذشت و اغماض می‌نکند.

*** پروازهای داخلی**
هم اکنون بیش از ۲۶ فرودگاه بزرگ در سراسر کشور، تحت نظر و توسط سازمان هواپیمائی کشوری اداره میشود که این فرودگاهها از نقطه نظر آسایش و راحتی جهانگردانی که قصد سیاحت را بخش های داخلی مملکت را دارند و از پروازهای داخلی استفاده مینمایند، فوق‌العاده مهم و موثر است.

جهانگردان میتوانند با استفاده از پروازهای منظم و مرتب داخلی و با وجود بیست و شش فرودگاه بزرگ که چهارگوشه کشور را بیکدیگر می‌پیوندند، در حداقل وقت با راحتی و آسایش برای سیاحت هر قسمت از کشور در هر یک از این بیست و شش فرودگاه به پرواز درآیند و یا بر زمین بنشینند.

در کلیه این بیست و شش فرودگاه، حداکثر کوشش بعمل آمده است تا رفاه و راحتی مسافران و جهانگردان بنحواحسن و اکمل تأمین گردد. در این فرودگاهها از مدرن ترین تجهیزات و تاسیسات استفاده شده و تردید نیست که تجهیزات تاسیسات کاملتر و مدرن تر در تاسیسات راحتی و رفاه مسافران بطور اعم و جهانگردان بالاخص، نقش اساسی و موثری ایفا خواهد کرد، که در این راه طرحها و برنامه های وسیع و گسترده‌ای در دست اقدام و اجرا است.

نقش سازمان هواپیمائی کشوری را در رشد و توسعه صنعت جهانگردی کشور نباید محدود به نکات بالا دانست سازمان هواپیمائی کشوری همواره درصدد است تا رفاه بیشتر جهانگردان را فراهم آورد. یکی از هدفهای سازمان هواپیمائی کشوری رشد و توسعه روزافزون صنعت جهانگردی است که با توجه به امکانات و جاذبه های توریستی موجود در مملکت، ایتالیا و یونان قرار گیرد.

کوشش سازمان هواپیمائی کشوری که همواره در جهت رشد و توسعه صنعت جهانگردی استوار است، علاوه بر آنکه موجب میشود تا گروه بیشتری جهانگرد از کشور ما دیدن کنند و با فرهنگ و تمدن کهن و درخشان گذشته ایران آشنا شوند، ضمناً باعث میشود جهانگردان پیشرفت ها و ترقیات شگرف و چشمگیر ایران امروز را از نزدیک ببینند و بدینگونه بیش از پیش بر ارزش مقام و موقعیت کشور ما در میان ملل جهان افزوده گردد که این خودکوششی است ارزنده و درخور تحسین و ستایش...

روزجهت جهانگردی

توسعه دهندة تقاسم دوترو سادول و سادول

بین ملت ها

لبه سازمان جهانگردی را بکوشش و همکاری

هواپیمائی اردون باشمی «عالیا»



THE ROYAL JORDANIAN AIRLINE